

ALLEGATO C
TIPOLOGIE DI MEZZI PUBBLICITARI AMMESSI NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI NAPOLI

I mezzi pubblicitari ammessi nel territorio cittadino sono di tipo tradizionale (di supporto a manifesti cartacei), a messaggio variabile (teli scorrevoli/rotor, prismi rotanti) e a tecnologia avanzata.

I mezzi pubblicitari a tecnologia avanzata (monitor, videowall) prevedono il governo da remoto della trasmissione e/ o riproduzione di immagini e video, e sono consentiti solo in abbinamento a servizi di pubblica utilità secondo le seguenti indicazioni:

- sui mezzi pubblicitari permanenti e temporanei, nelle zone pedonali sono consentiti fino a massimo 12 mq, nelle ZTL e zone aperte al traffico veicolare sono consentiti fino a 6,5 mq;
- sui teli su ponteggi di cantiere possono essere integrati fino ad 1/3 della superficie del telo nelle zone pedonali, e fino a 6,5 mq nelle ZTL e zone aperte al traffico veicolare;
- deve garantirsi una variabilità tra un messaggio e l'altro non inferiore a 10 secondi;
- devono essere spenti dalle ore 22 alle ore 8 del giorno successivo, in periodo di orario solare, e dalle ore 23 alle ore 8 del giorno successivo se in periodo di orario legale;
- è vietato il collegamento a canali televisivi nazionali ed internazionali

Le tipologie di mezzi pubblicitari ammessi sono riportati nella tabella seguente.

Tipologia	Descrizione e collocazione	Illuminazione e trasmissione messaggi
Cartello	mezzo pubblicitario mono o bifacciale costituito da uno o due montanti, pannello piano di profondità massima di metri 0,30 e cornice massima di metri 0,15. Dimensioni consentite: in metri: 0,70x1,00 – 1,00x1,40 - 2,00x1,40 1,20x1,80- 2x2 – 3x2 fino a 6,5 mq. Può essere collocato su ritti o ancorato a parete in allineamento con la costruzione fissa preesistente. Altezza minima dal suolo metri 2,40.	a) opaco b) luminoso c) illuminato d) messaggio fisso o variabile (rotor, prismi rotanti) e) tecnologicamente avanzato.
Poster	mezzo pubblicitario mono o bifacciale, di dimensioni tra 6,5 mq e 36 mq. Elementi costitutivi: uno o due montanti, pannello piano di profondità massima di metri 0,30 e cornice massima di metri 0,15. Altezza minima dal suolo mt 2,40. Dai 12 mq in poi è consentito solo su facciate, muri di contenimento e non su ritti, ed in allineamento con la costruzione retrostante.	a) opaco b) luminoso c) illuminato d) messaggio fisso o variabile (rotor, prismi rotanti)
Quadro pittorico	Mezzo pubblicitario monofacciale. È consentito esclusivamente su fronti ciechi di fabbricati urbani, industriali e di servizio. Modalità di collocazione: I supporti di ancoraggio devono essere	a) opaco b) luminoso c) illuminato d) messaggio fisso

	<p>opportunamente occultati. Se prevista illuminazione, la distanza dalle pareti finestrate di edifici fronteggianti deve essere almeno metri 10. Dimensioni consentite: Non superiore al 75% della superficie del fronte cieco del fabbricato. Distanza minima dal suolo metri 4. Il numero massimo di mezzi su una unica parete è di 1.</p>	
<p>Telo pubblicitario su fronti ciechi (da mq 36 in poi)</p>	<p>Mezzo pubblicitario di tipologia tradizionale, monofacciale. È consentito esclusivamente su fronti ciechi di fabbricati urbani, industriali e di servizio. Elementi costitutivi: supporto in poliestere tipo tessitura 1/1 piana; resistenza alla lacerazione/trazione/fiamma autoestinguente in 2 classe. Escursione termica -30 gradi C + 70 gradi C. Bulloneria e sistemi di ancoraggio in acciaio inox. Tiranti e cavi con caratteristiche non inferiori a quelle del telo. Modalità di collocazione: I supporti di ancoraggio devono essere opportunamente occultati. Se prevista illuminazione, la distanza dalle pareti finestrate di edifici fronteggianti deve essere almeno metri 10. Dimensioni consentite: Non superiore al 75% della superficie del fronte cieco del fabbricato. Distanza minima dal suolo metri 4. Il numero massimo di mezzi ammessi su una unica parete è di 1.</p>	<p>a) opaco b) luminoso c) illuminato d) telo fisso</p>
<p>Telo pubblicitario su ponteggi e/o recinzioni di cantiere</p>	<p>Mezzo pubblicitario di tipologia tradizionale monofacciale, Elementi costitutivi: supporto in poliestere tipo tessitura 1/1 piana; resistenza alla lacerazione/trazione/fiamma autoestinguente in 2 classe. Escursione termica -30 gradi C + 70 gradi C. Bulloneria e sistemi di ancoraggio in acciaio inox. Tiranti e cavi con caratteristiche non inferiori a quelle del telo. Modalità di collocazione: Collocati in completa aderenza al ponteggio/recinzione di cantiere. L'apposizione dei mezzi pubblicitari sui ponteggi non dovrà impedire la visibilità dall'interno verso l'esterno e viceversa per motivi di sicurezza. Dimensioni consentite: Il messaggio pubblicitario non può superare il 75% della superficie totale del ponteggio/recinzione di cantiere.</p>	<p>a) opaco b) illuminato, c) eventualmente integrato da mezzo pubblicitario tecnologicamente avanzato</p>

	<p>Tale limite è fissato al 50% in caso di beni sottoposti a vincolo, fatte salve ulteriori prescrizioni imposte dall'Autorità per la tutela del vincolo. È sempre richiesta la riproduzione del prospetto dell'edificio sulla parte di telo non interessata dal messaggio pubblicitario. In caso di sponsorizzazione il logo dello sponsor può sostituire lo slogan commerciale.</p>	
<p>Mezzi pubblicitari su tetto</p>	<p>Mezzo pubblicitario monofacciale o bifacciale, di tipo tradizionale. Dimensioni consentite: Non superiori al 70% della lunghezza della facciata dell'edificio sottostante e in altezza non superiore al 20% dell'altezza dell'edificio. Altezza massima consentita metri 4. Modalità di collocazione: Sono consentiti esclusivamente su edifici multipiano destinati ad attività residenziali, industriali e uffici, contrassegnati dalla presenza di almeno 3 piani. Sono ammessi mezzi pubblicitari su edifici mono o bipiano solo se destinati allo scopo di identificare la sede e pubblicizzarne l'attività e/o i prodotti di attività commerciali ed industriali. Limiti e prescrizioni: non sono ammessi più di due mezzi pubblicitari sullo stesso tetto nei limiti dimensionali complessivi indicati.</p>	<p>a) opaco b) luminoso c) illuminato</p>
<p>Pellicolature, pittura ecologica su edifici, strutture e/o strade</p>	<p>Mezzi pubblicitari temporanei opachi realizzati con vernici biodegradabili senza l'utilizzo di additivi chimici, antisdrucchiolo se realizzati su superfici in asfalto o cemento. Modalità di collocazione: da applicarsi direttamente sulla facciata di edifici o su superfici orizzontali (marciapiedi/piazze). Non è ammessa su superfici di pregio. I mezzi permanenti sono consentiti solo in aderenza alle stazioni bike/car/sharing. Dimensioni consentite: Non superiore a m2 3 per ciascun mezzo in caso di superfici orizzontali (marciapiedi/piazze), e fatto salvo un limite dimensionale inferiore imposto dall'Autorità di tutela dei vincoli monumentali/artistici e paesaggistici. Non superiori al 75% della facciata in caso di edificio fatto salvo un limite dimensionale inferiore imposto dall'Autorità di tutela dei vincoli monumentali/artistici e paesaggistici.</p>	<p>Ammessa illuminazione dall'alto verso il basso, solo su edifici.</p>

Totem	Mezzo pubblicitario bidimensionale o tridimensionale rigidamente vincolato al suolo completato da uno spazio mono, bifacciale o polifacciale , con superficie pubblicitaria massima di m2 10. Dimensioni consentite: Altezza massima consentita: metri 3,6; Diam./larg. massima consentita: metri 1,2.	a) opaco b) luminoso o illuminato, c) tecnologicamente avanzato
Insegne di esercizio	Scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa.	Si rinvia agli schemi tecnici per insegne allegati al P.G.I. Approvato con DCC 419/99
Preinsegne	iscrizione in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da una idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività e installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa nel raggio di 5 chilometri.	Non ammessa illuminazione
Portale della comunicazione	Mezzo pubblicitario bidimensionale o tridimensionale, monofacciale o bifacciale. Elementi costitutivi: base opaca e parte superiore costituita da pannello tradizionale o tecnologicamente avanzato. Dimensioni consentite: in zona non sottoposta a vincolo: Altezza metri 9, Larghezza metri 1,2 e Base mq 1,2 in zona sottoposta a vincolo: Altezza metri. 3, Larghezza metri 1,2 e Base m2 0,6 (Superficie espositiva massima in caso di pannello digitale m2 0,6) – Eventuali strutture informative temporanee di dimensioni maggiori a quelle previste possono essere consentite solo previa approvazione del progetto con delibera di Giunta Comunale. Modalità di collocazione: è consentito nelle aree di pertinenza delle medie e grandi strutture di vendita e nei centri commerciali. Limiti e prescrizioni : Il mezzo deve trasmettere, a titolo gratuito, comunicazioni istituzionali in misura non inferiore al 10% del totale nel periodo espositivo di riferimento.	a) opaco b) luminoso o illuminato, c) tecnologicamente avanzato .

Striscione	mezzo pubblicitario temporaneo, monofacciale o bifacciale, opaco, bidimensionale, realizzato in tessuto, PVC o materiali simili, non cartaceo, privo di rigidità propria, realizzato in modo da resistere opportunamente alla forza del vento e agli altri agenti atmosferici. Dimensioni consentite: Base metri 10, Altezza metri 3. Modalità di collocazione: Il mezzo è ammesso in corrispondenza dell'ingresso di attività commerciali, culturali, sportive cc. e loro pertinenze.	illuminato solo in occasione di eventi o manifestazioni culturali, sportive.
Stendardo, gonfalone	mezzo pubblicitario temporaneo, monofacciale o bifacciale, opaco, di materiale non cartaceo, privo di rigidità. Il manufatto deve essere dotato di opportuni agganci per la sospensione e la tesatura. Per le attività ricettive e culturali (musei, gallerie, teatri, cinema) è possibile l'installazione permanente. Dimensioni consentite: massimo m2 10. Modalità di collocazione: Da collocarsi ad un'altezza minima dal suolo pari a metri 2,2 se collocato in aderenza a fabbricato ovvero altezza minima dal suolo pari a metri 3,5 se collocato su palo.	Non ammessa illuminazione.
Bandiera a goccia	Mezzo pubblicitario temporaneo, monofacciale o bifacciale. Consentita su suolo pubblico e privato in occasione di eventi e manifestazioni commerciali culturali e simili. Dimensioni consentite: altezza massima metri 1,9. Da collocarsi presso l'attività commerciale o in prossimità dei luoghi interessati dall'evento	Non ammessa illuminazione
Strutture poggiate al suolo	Mezzo pubblicitario temporaneo non ancorato al suolo. Dimensioni consentite: Altezza massima consentita: metri 3. Ingombro massimo su suolo consentito: m2 1. Modalità di collocazione: da collocarsi presso l'attività commerciale o in prossimità dei luoghi interessati dall'evento. Limiti e prescrizioni : Sono consentiti esclusivamente in occasione di manifestazioni ed eventi di carattere commerciale, culturale e simili.	a) opaco b) luminoso o illuminato, c) a messaggio fisso o variabile (rotor, prismi rotanti) d) tecnologicamente avanzato
Mezzi pubblicitari di arredo urbano e di servizio : Mezzi pubblicitari aventi quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale:		
Pensilina di attesa mezzi pubblici	Mezzo pubblicitario integrato nella	a) opaco

	pensilina	b) luminoso o illuminato, c) a messaggio fisso, variabile (rotor, prismi rotanti) o tecnologicamente avanzato
Palina Bus/Palina sharing mobility	Mezzo pubblicitario mono o bifacciale avente per scopo primario quello di segnalare e di informare l'utenza sulle fermate e sugli orari, nonché i punti di noleggio bici e auto. Dimensioni consentite per l pubblicità: m2 0,8. Modalità di Collocazione: in prossimità delle fermate e punti di noleggio bici e auto.	Illuminazione non ammessa
Colonne sharing mobility	Dimensioni consentite: non può eccedere le dimensioni del supporto su cui è inserito. Modalità di Collocazione: in aderenza alla colonna destinata alle prenotazioni/pagamenti relativi al bike/carsharing.	a) Opaco b) luminoso c) tecnologicamente avanzato
Quadro topografico	Mezzo pubblicitario destinato alla comunicazione pubblicitaria e al supporto di carte topografiche della città. Dimensione massima pari a m2 6 per lato.	a) Opaco b) luminoso c) tecnologicamente avanzato
Transenne parapetonali	Mezzo pubblicitario di tipo tradizionale a messaggio fisso. Dimensioni consentite: metri 2,00x1,00.	opaco
Orologi	Mezzo pubblicitario di tipo tradizionale, rigidamente vincolato al suolo o al muro e completato da uno spazio mono o bifacciale. Dimensioni consentite max 1 mq.	a) opaco b) luminoso
Armadi di distribuzione servizi tecnologici	Mezzo pubblicitario esclusivamente di tipo tradizionale, monofacciale collocato in aderenza all'armadietto di distribuzione dei servizi (elettricità, telefonia, ecc...)	Non ammessa illuminazione
Cestino portarifiuti pubblicitario o Contenitore raccolta differenziata rifiuti solidi urbani	Mezzo pubblicitario esclusivamente di tipo tradizionale monofacciale. Dimensioni consentite: non può eccedere le dimensioni del supporto su cui è inserito	Non ammessa illuminazione
Panchine - Bagni autopulenti	Mezzo pubblicitario esclusivamente di tipo tradizionale monofacciale. Dimensioni consentite: non può eccedere le dimensioni del supporto su cui è inserito	Non ammessa illuminazione
Vetrine posteriori o laterali di edicole	Mezzo pubblicitario monofacciale, Dimensioni consentite: Complessivamente non superiori a	a) opaco b) luminoso c) tecnologicamente avanzato

	m2 10 per edicola. Modalità di collocazione: Installati sulla vetrina posteriore ovvero laterale dell'edicola.	
--	--	--

È facoltà dell'Amministrazione autorizzare esposizione pubblicitaria su altri manufatti aventi quale scopi primari i servizi di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale, previa approvazione della tipologia e delle caratteristiche tecniche del mezzo.

Le distanze dei mezzi pubblicitari sono riportate nell'allegato D.