

ALLEGATO D DEROGHE E DISTANZE

Sono disposte le seguenti deroghe in materia di distanze per l'installazione di mezzi pubblicitari, ai sensi dell'art. 23 comma 6 del Codice della Strada e art. 51 del Regolamento di esecuzione del Codice della Strada:

Distanza dalle intersezioni e dagli impianti semaforici (in metri)*		
Tipologia mezzo pubblicitario	Prima dell'intersezione o dell'impianto semaforico	Dopo dell'intersezione o dell'impianto semaforico
A - C - D	15	10
B	0	0

*Le distanze non si applicano per i mezzi pubblicitari collocati in posizione parallela al senso di marcia e posti in aderenza a fabbricati/costruzioni fisse retrostanti di altezza minima mt 3.

Distanza da segnali di indicazione, pericolo, prescrizione (in metri)*		
Tipologia mezzo pubblicitario	Prima del segnale	Dopo il segnale
A - C - D	10	5
B	0	0

*Le distanze non si applicano per i mezzi pubblicitari collocati in posizione parallela al senso di marcia e posti in aderenza a fabbricati/costruzioni fisse retrostanti di altezza minima mt 3.

Distanza da imbocchi di gallerie e sottopassi (in metri)*	
Tipologia mezzo pubblicitario	Distanza
A - B - C - D	50

*Le distanze non si applicano per i mezzi pubblicitari collocati in posizione parallela al senso di marcia e posti in aderenza a fabbricati/costruzioni fisse retrostanti di altezza minima mt 3

Distanze tra impianti (in metri)**	
Tipologia	Distanza
A-D	10
B	15 (da altri impianti della medesima tipologia)
C	200

**Le distanze si intendono riferite a impianti sia su suolo pubblico che suolo privato e vanno misurate in ogni direzione (orizzontale, verticale, ecc.)

Distanze minime dal limite della carreggiata

Gli impianti devono essere collocati a una distanza dal limite della carreggiata non inferiore a 0,50 metri.

Al fine di consentire il transito pedonale, gli impianti devono essere collocati preferibilmente in aderenza ai fabbricati e, in ogni caso, in maniera tale da garantire uno spazio adibito di larghezza non inferiore a metri 2,00, libero da ostacoli.

Nella zona rossa del PGI, e, nelle altre zone quando le caratteristiche geometriche del marciapiede non consentano il rispetto della distanza sopra indicata, l'installazione è ammessa a condizione che sia garantita una zona per la circolazione dei pedoni di larghezza non inferiore a metri 1,20, libera da ostacoli.

Posizionamento su spartitraffico

Tutti i mezzi pubblicitari possono essere installati laddove le dimensioni dello spartitraffico siano uguali o superiori a metri 4

LEGENDA:

- A. impianti pubblicitari collocati su ritti
- B. teli su ponteggi- impianti temporanei collocati su facciate di fabbricati – impianti posti in sopraelevazione a recinzione
- C. impianti a tecnologia avanzata
- D. preinsegne